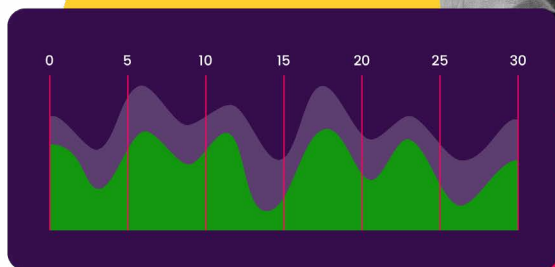




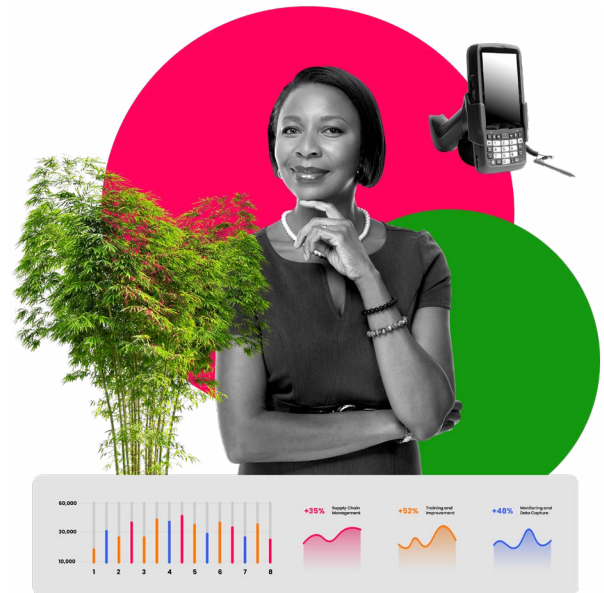
アンバサダー ツールキット



はじめに

Sedexアンバサダー・ツールキットは、Sedex会員であることを対外的に宣伝する際に使用できるロゴや文言、使用規定書を含むパッケージです。このツールキットを使用することにより、Sedexは何者なのか、どのようなサービスを運営し、どのような付加価値を提供しているのかに関して、最良の方法で説明することが可能です。Sedex会員であることは企業や組織にとって1つのアイデンティティであり、これらを説明することは、あらゆるコミュニケーションの出発点となります。

年次報告書やプレゼンテーション資料、法令順守のための情報開示などにおいて、Sedex会員であることを合理的、かつ効果的な方法で示すことが重要です。



Sedex会員であることを説明する文言

Sedexの説明

「Sedexは、サプライチェーンの持続可能性を強化するためのデータやインサイト、専門的なサービスを提供するグローバルテクノロジー企業です。Sedexは企業が責任ある持続可能なビジネス慣行を改善し、責任を持って調達活動ができるよう、実用的なツール、サービス、コミュニティ・ネットワークを提供しています。」

「Sedexを利用することで、企業は社会的・環境的パフォーマンスを協働的・効率的に管理し、サプライチェーンで働く人々の保護に取り組むことができます。現在、Sedex会員は180カ国に存在する75,000社以上から構成されており、業種は、食品、農業、金融、衣料・アパレル、包装、化学など35業種にわたります。」

Sedex会員であることの説明

「当社はSedex会員として、責任ある企業であること、責任ある調達を行うことを約束し、サプライチェーンにおける倫理基準と労働基準の改善に努めています。」

バイヤー会員であることの説明

「当社はSedexバイヤー会員として、責任ある調達を行い、倫理的で持続可能なサプライチェーンを構築することを目指しています。Sedexのツールやサービスを利用することで、サプライヤー企業と協力しながら、安全で倫理的かつ持続可能なビジネス慣行が守られているかを確認し、サプライチェーン上で働く人々の労働基準の改善に努めています。」

「当社はSedexバイヤー会員として、サプライチェーンをマッピングし、リスクが高いサプライヤーを特定し、社会的倫理監査を依頼する機能を有しています。調達先地域の安全な労働環境の構築を実現するために、サプライヤー企業と協力してビジネス慣行の改善に努めています。」

サプライヤー会員であることの説明

「当社はSedexサプライヤー会員として、Sedexのツールやサービスを利用し、責任ある持続可能なビジネスの構築に努めています。」

Sedex会員ロゴ

使用用途

Sedex会員ロゴは、Sedexの会員であることを表しています。Sedex会員ロゴは、企業のウェブサイト、プレゼンテーション、販促資料、文房具、年次報告書などに使用することができます。**製品、サービス、包装には使用しないでください。**

黒文字バージョン

Sedex² | Member

白文字バージョン

Sedex² | Member

ロゴの編集・変更

ロゴの編集・変更は禁止されています。デザインや色の変更、回転、装飾、複雑な背景への配置など、**いかなる方法の編集も行わないでください。**

Sedex² | Member

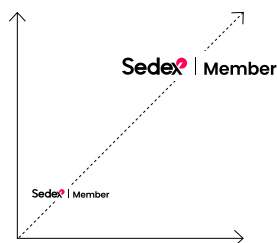
Sedex² | Member



Sedex² | Member

サイズ

ロゴをサイズ変更する場合は、「Shift」キーを押しながら拡大・縮小し、**同じプロポーショナル（比率）で使用してください。**



余白

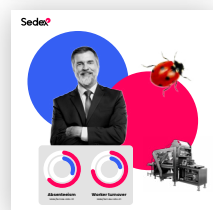
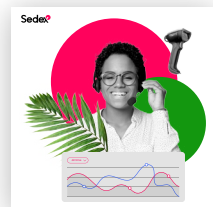
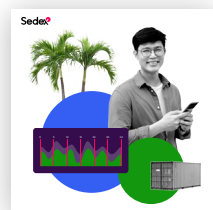
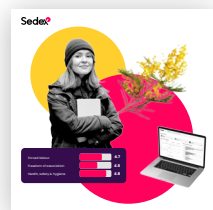
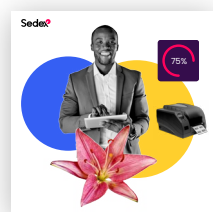
ロゴの完全性を保つために、**ロゴ周辺には常に明確な余白を確保してください。**



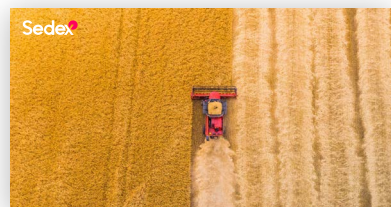
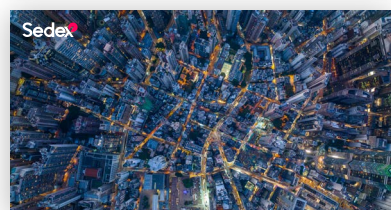
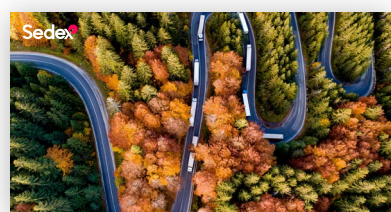
Sedexイメージライブラリー

全体で統一されたデザインを確保するために、可能な限り以下の画像を使用するようにしてください。Sedex会員であることを表す6種類のソーシャルカードも使用いただけます。

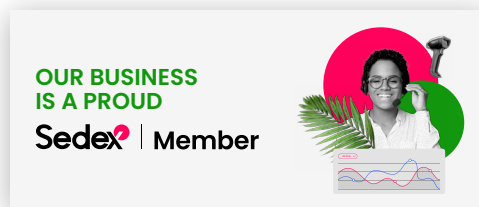
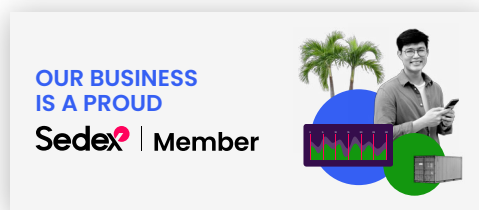
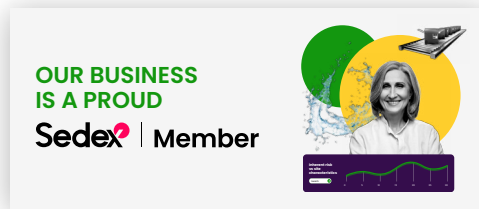
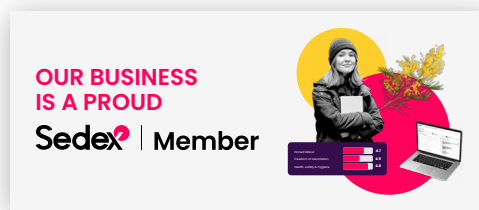
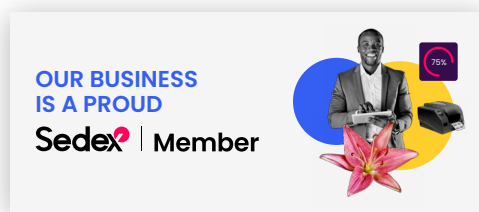
コラージュ



航空写真




ソーシャルカード



Sedexのソーシャルメディアアカウント

ソーシャルメディアは、世界中のどこにいてもSedex会員であることをアピールできる素晴らしい方法です。ぜひSedexのSNSアカウントをフォローし、業界の最新情報の収集にお役立てください。

 @SedexCSR / @SedexCSR_Japan

 @SedexCSR

 Sedex

 Sedex

メディアに関するお問合せについて

下記までお問合せください。

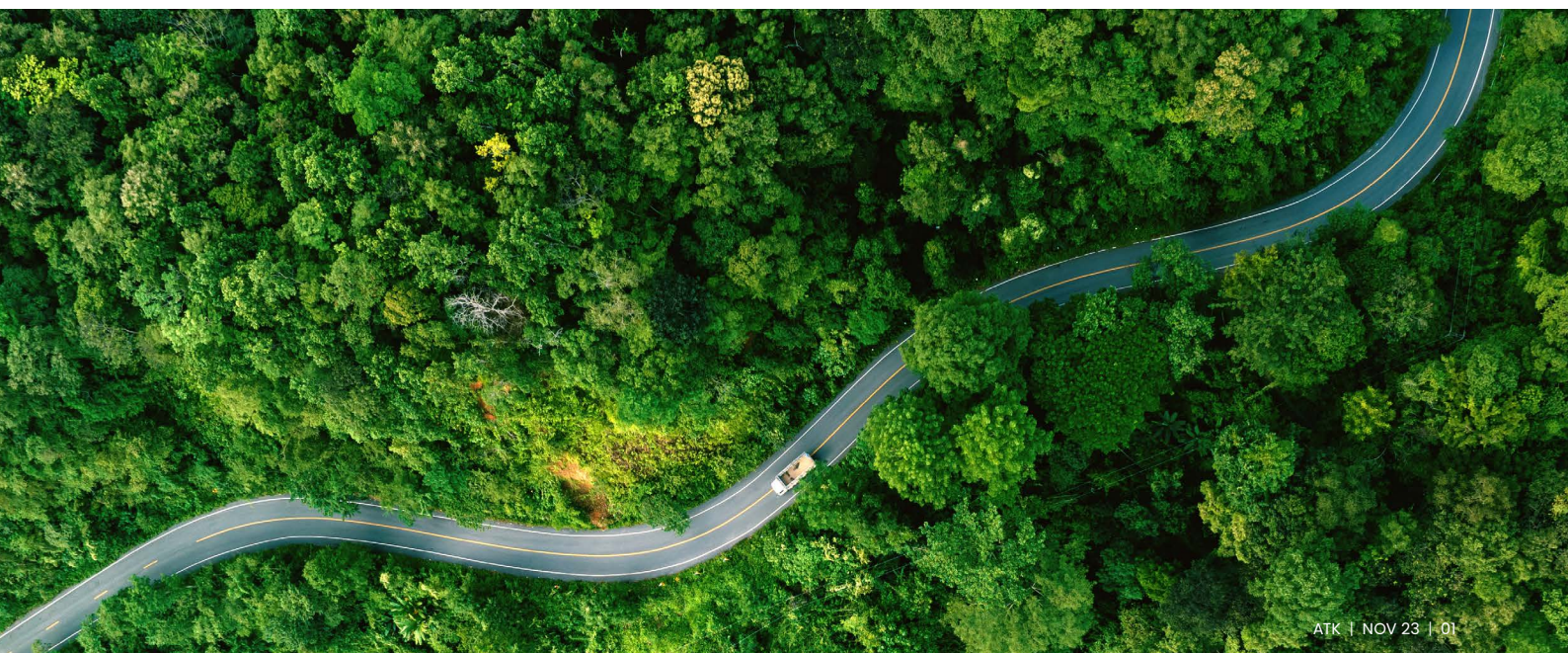
Olivia Thomson

Communications Manager

Olivia.Thomson@sedex.com

ご質問に関しては、下記までお問合せください。

communications@sedexglobal.com



ATK | NOV 23 | 01